

CD-Handbuch

KINDERVEREINIGUNG® Leipzig e. V.

Stand: April 2016

Inhalt

Vorwort	3
Leitbild.....	4
Logo	5
Logo Schutzzone	6
Logogrößen und -formate	7
Hochformate	7
Querformate	8
Logo Co-Branding.....	9
Farben.....	10
Primärfarben	10
Sekundärfarben	11
Typografie	12
Hausschrift – Print-Kommunikationsmittel	12
Hausschrift – Online-Kommunikationsmittel	13
Korrespondenzschrift	14
Schmuckschrift.....	15
Wording	16
Gestaltungselemente.....	18
Bildsprache	19
Gestaltungsraster	22
DIN A4 Vorlage für den Imagebereich	22
DIN A4 Vorlage für den Bereich Kinderbetreuung.....	24
DIN lang Vorlage für den Bereich Kinderbetreuung.....	26
DIN lang Vorlage für den Bereich Jugendarbeit und Fereinreisen	27
Anwendungsbeispiele – Imagebereich	28
Fachbereiche Kindervereinigung – Übersicht	33
Anwendungsbeispiele Fachbereiche.....	34

Vorwort

Die KINDERVEREINIGUNG® Leipzig e. V. hat sich in den vergangenen 25 Jahren zu einem führenden Anbieter der Kinderbetreuung und der Jugendhilfe sowie zu einem wichtigen Partner der öffentlichen Hand entwickelt. Um dieser gewachsenen Bedeutung auch in der allgemeinen Wahrnehmung gerecht zu werden ist es wichtig, die Dachmarke des Vereins KINDERVEREINIGUNG® Leipzig e. V. klar und einheitlich, auch im Sinne eines Qualitätssiegels, kenntlich zu machen.

Im Zentrum stehen die Aktivitäten des gemeinnützigen Vereins, welcher alle strategischen Entscheidungen trifft. Darunter gliedern sich die 3 Fachbereiche mit ihren Einrichtungen bzw. Angeboten, die mit ihrer teilweise eigenen Identität (inkl. Markenlogo) unterhalb der Dachmarke platziert sind.

Die Herausforderung bei der Überarbeitung der Marke KINDERVEREINIGUNG® Leipzig e. V. war es, zum einen die Vielfalt und Eigenständigkeit der einzelnen Einrichtungen und Angebote zu berücksichtigen und zum anderen die Dachmarke des Vereins zu stärken. Ihre wichtige Integrationsfunktion wird die Dachmarke auf Dauer nur erfüllen und fortentwickeln können, wenn sie konsequent und einheitlich angewendet wird. Dabei gibt dieses Handbuch normativ die Leitlinien vor.

Gerade weil die Komplexität hinter der Marke sehr groß ist, kommt es darauf an, dass durch das Corporate Design ein klares Image sowie eine klare Identität nach innen und außen kommuniziert wird. Gelingen wird ihr dies, wenn jeder sich mit den Vorgaben des Corporate Design vertraut macht und sie auch diszipliniert anwendet. Eine starke Marke erleichtert den internen und externen Anspruchsgruppen die Orientierung. Davon profitiert jeder.

Vorsätze, die unser Handeln leiten

Die KINDERVEREINIGUNG® Leipzig e. V. versteht sich als eine Raumgeberin für Kinder und Jugendliche. Mit Herzblut widmet sie sich der Aufgabe, vor allem Kindern und Jugendlichen, aber auch deren Eltern und anderen Menschen, geschützte Beziehungsräume für ihre persönlichen Entwicklungsbedürfnisse zu eröffnen.

Mehr Raum für junge Menschen

Der bestmöglichen Förderung, Entwicklung und Entfaltung von Kindern und Jugendlichen widmen wir unser ganzes Engagement.

Mehr Raum für fachliche Qualität

Als weltanschaulich unabhängige und regional gewachsene Anbieterin beruht die Qualität unserer Arbeit auf fachlicher Kompetenz und einem klaren Wertebezug.

Mehr Raum für zwischenmenschliches Vertrauen

Im Umgang mit Kindern, Jugendlichen und Eltern geben wir mit Begeisterung und Verbindlichkeit unser Bestes.

Mehr Raum für berufliche Verwirklichung

Unseren MitarbeiterInnen bieten wir Inspiration, Wertschätzung, Qualifizierung und Bewegungsfreiheit.

Mehr Raum für qualitative Effizienz

Unseren Auftraggebern bieten wir eine effiziente und verantwortungsvolle Verwendung ihrer Mittel zur Erstellung hervorragender Leistungen. Unsere große Leistungsbandbreite befähigt uns, Lösungen auch für komplexe Aufgabenstellungen aus einer Hand zu liefern.

Mehr Raum für fachliche Innovationen

Als Vorreiterin auf dem Gebiet der Kinder- und Jugendhilfe begegnen wir der Beschleunigung gesellschaftlicher Entwicklungen mit fachlichen Innovationen, die auf der kreativen Anwendung unserer gewachsenen Kompetenzen und Erfahrungen beruhen.

Logo

Darstellungsformen

mehrfarbig, 4c

KINDERVEREINIGUNG
Leipzig e.V.
Mehr Raum für Kindheit und Jugend

Graustufen S/W

KINDERVEREINIGUNG
Leipzig e.V.
Mehr Raum für Kindheit und Jugend

einfarbig, 1c
FÜR SPEZIALDRUCK-
NUR nach direkter Ab-
sprache zu verwenden

KINDERVEREINIGUNG
Leipzig e.V.
Mehr Raum für Kindheit und Jugend

einfarbig, Weiß
FÜR SPEZIALDRUCK-
NUR nach direkter Ab-
sprache zu verwenden

KINDERVEREINIGUNG
Leipzig e.V.
Mehr Raum für Kindheit und Jugend

Das Logo darf nur in der hier abgebildeten Form und Gestalt abgebildet werden.
Es sind keine anderen Hintergründe zulässig.
Insofern Weiß für die Logofarbe verwendet wird, ist ein dunkler, kontrastreicher Hintergrund notwendig!
Weiß als Logofarbe ist nur nach vorheriger Absprache zu verwenden!

falsche Anwendung



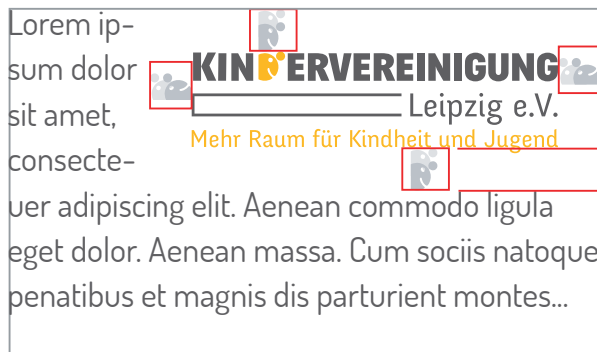
~~**KINDERVEREINIGUNG**
Leipzig e.V.
Mehr Raum für Kindheit und Jugend~~
Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.
Aenean commodo ligula eget
dolor. Aenean massa. Cum

Logo Schutzzzone



Schutzzzone um das Logo

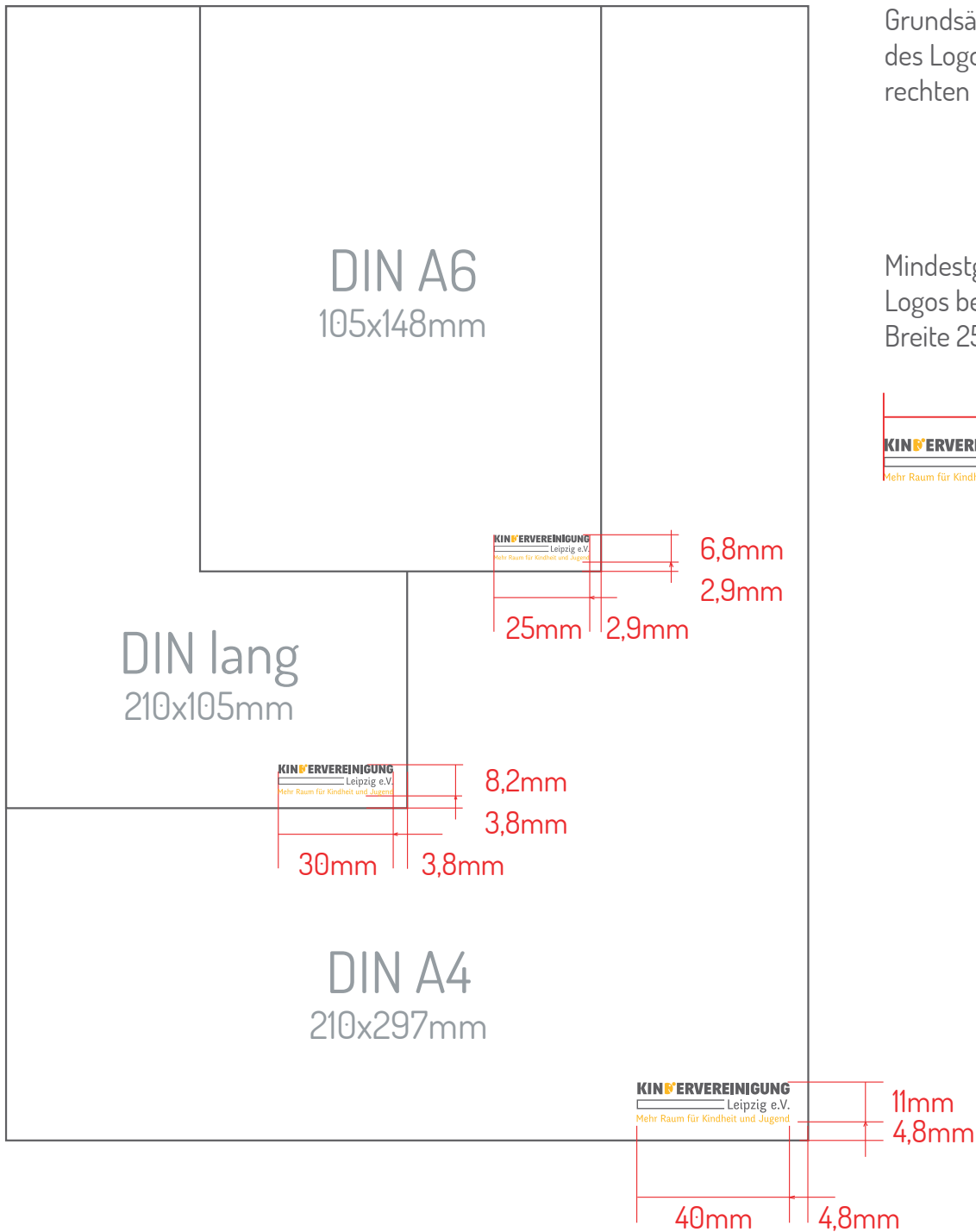
Die Schutzzzone definiert den Raum um die Marke, der von grafischen Elementen, Texten oder Bildern freigehalten werden muss. Die Schutzzzone des Logos beträgt an allen Seiten die 1,5-fache Höhe des KV-Köpfchens.



1,5-fache Höhe des KV-Köpfchens

Logogrößen und Formate

Hochformate



Grundsätzlich Platzierung des Logos am unteren rechten Formatrand.

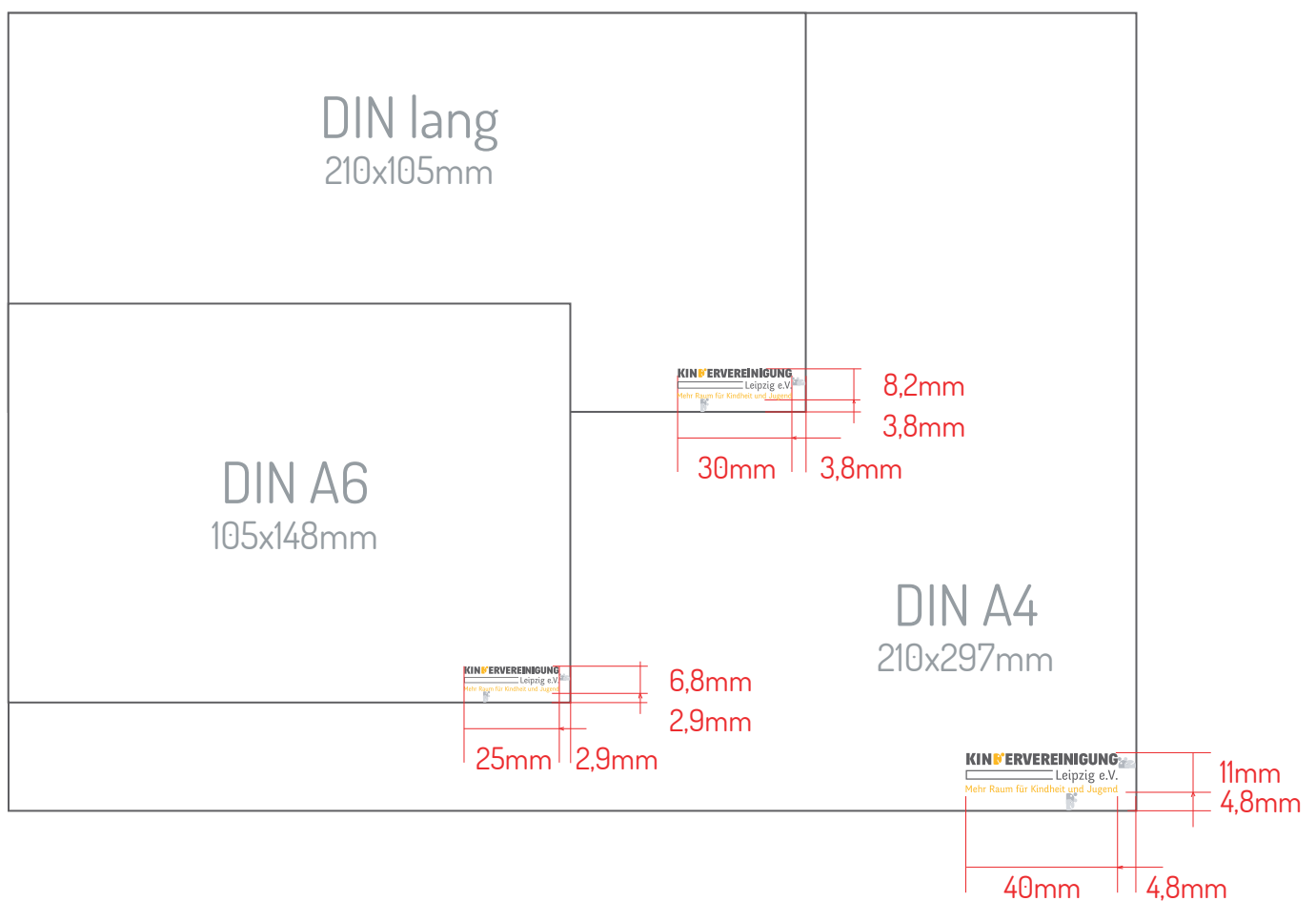
Mindestgröße des Logos beträgt in der Breite 25mm.



Ausgenommen von dieser Logo-Platzierung ist der Briefbogen und die Website.

Logogrößen und Formate

Querformate



Logo Co-Branding



Partnerlogo wird in gleicher Breite über KVL-Logo platziert; KVL-Logo: 1-farbig (Pantone 425)
Abstand beider Logos: 1-fache ‚Köpfchen‘-Höhe



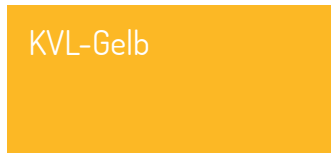
gleiche Breite von KVL- und Partnerlogo

Arbeitsbeispiele

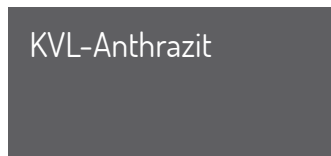


Farben

Primärfarben



CMYK: 0 / 30 / 95 / 0
Vollfarbdruck: Pantone 7409 C
RGB: 255 / 179 / 15
HTML: FFB30F



CMYK: 0 / 0 / 0 / 77
Vollfarbdruck: Pantone 425 C
RGB: 58 / 58 / 58
HTML: 3A3A3A

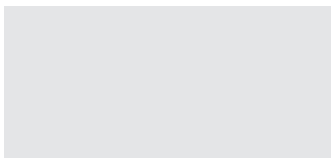
Das Anthrazit wird für Fließtexte und ausgewählte Überschriften eingesetzt.
Hierfür bitte folgende Werte nutzen:



CMYK: 0 / 0 / 0 / 77
Vollfarbdruck: Pantone 425 C
RGB: 58 / 58 / 58
HTML: 3A3A3A



CMYK: 5 / 0 / 0 / 45
Vollfarbdruck: Pantone 430 C
RGB: 133 / 137 / 138
HTML: 85898A



CMYK: 0 / 0 / 0 / 11
Vollfarbdruck: Pantone 427 C
RGB: 227 / 227 / 227
HTML: E3E3E3

Farben

Sekundärfarben



CMYK: 30 / 0 / 8 / 0
Vollfarbdruck: Pantone 304 C
RGB: 179 / 226 / 220
HTML: B3E2DC



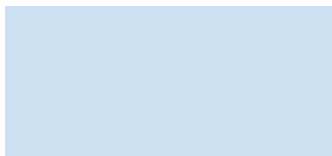
CMYK: 100 / 0 / 44 / 0
Vollfarbdruck: Pantone 3272 C
RGB: 1 / 149 / 135
HTML: 019587



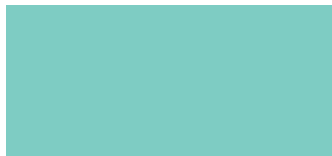
CMYK: 57 / 0 / 100 / 0
Vollfarbdruck: Pantone 368 C
RGB: 110 / 187 / 32
HTML: 6EBB20



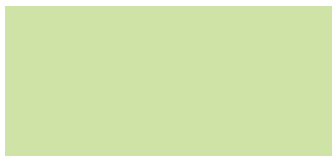
CMYK: 18 / 94 / 0 / 0
Vollfarbdruck: Pantone 240 C
RGB: 201 / 20 / 134
HTML: C91486



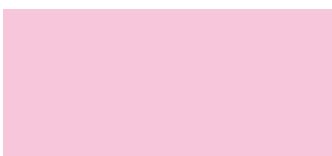
CMYK: 17 / 6 / 0 / 0
Vollfarbdruck: Pantone 2707 C
RGB: 211 / 225 / 238
HTML: D3E1EE



CMYK: 49 / 0 / 28 / 0
Vollfarbdruck: Pantone 3255 C
RGB: 131 / 205 / 171
HTML: 83CDAB



CMYK: 20 / 0 / 44 / 0
Vollfarbdruck: Pantone 366 C
RGB: 204 / 234 / 141
HTML: CCEA8D



CMYK: 0 / 28 / 0 / 0
Vollfarbdruck: Pantone 217 C
RGB: 251 / 185 / 219
HTML: FBB9DB

Typografie

Hausschrift – Standardschrift für alle Print-Kommunikationsmittel,
die von einer Agentur gestaltet werden

A a B b C c D d E e F f G g H h I i J j K k L l M m N n O o P p Q q
R r S s T t U u V v W w X x Y y Z z ß 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 @
! " \$ % & / () = ? * ' # + ² ³ { [] } \\
„Mehr Raum für Kindheit und Jugend“

Terminal Dosis Regular

(Anwendung bei sämtlichen Fließtexten und bei Überschriften im DIN-lang-Format)

**A a B b C c D d E e F f G g H h I i J j K k L l M m N n O o P p Q
q R r S s T t U u V v W w X x Y y Z z ß 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
@ ! " \$ % & / () = ? * ' # + ² ³ { [] } \\
„Mehr Raum für Kindheit und Jugend“**

Terminal Dosis Bold

(Anwendung bei Überschriften im DIN-A4-Format und bei Hervorhebungen)

**A a B b C c D d E e F f G g H h I i J j K k L l M m N n O o P p
Q q R r S s T t U u V v W w X x Y y Z z ß 1 2 3 4 5 6 7 8
9 0 @ ! " \$ % & / () = ? * ' # + ² ³ { [] } \\
„Mehr Raum für Kindheit und Jugend“**

Terminal Dosis ExtraBold

(Anwendung nur sehr zurückgenommen; für Hervorhebungen oder Zitate)

Typografie

Hausschrift – Standardschrift für alle Online-Kommunikationsmittel

A a B b C c D d E e F f G g H h I i J j K k L l M n O o P p
Q q R r S s T t U u V v W w X x Y y Z z ß 1 2 3 4 5 6 7 8
9 0 @
! “ § \$ % & / () = ? * ‘ # + ² ³ { [] } \

„Mehr Raum für Kindheit und Jugend“

Fengardo Neue Regular

(Anwendung bei sämtlichen Fließtexten und bei Überschriften im DIN-lang-Format)

**A a B b C c D d E e F f G g H h I i J j K k L l M n O o P
p Q q R r S s T t U u V v W w X x Y y Z z ß 1 2 3 4 5 6
7 8 9 0 @ ! “ § \$ % & / () = ? * ‘ # + ² ³ { [] } **

„Mehr Raum für Kindheit und Jugend“

Fengardo Neue Black

(Anwendung bei Überschriften im DIN-A4-Format und bei Hervorhebungen)

Als Alternativschriften sind in festgelegter Reihenfolge folgende zu wählen:

- Terminal Dosis
- Verdana
- Tahoma

Typografie

Korrespondenzschrift – Standardschrift

für die interne Kommunikation

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQ
qRrSsTtUuVvWwXxYyZzßfi fl 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 @
\$£ÄäÁáÀàÂâÃãÅåÇçÉéÈèÊêËëÍíÎîÏïÑñÖö
ÓóÔôÕõÜüÚúÙùÛûŸÿÆæOEoe.,;!?&\$†‡
¢®©™ª«»¼½¾¿ÀÁÂÃÄÅÆÇÈÉÊËÌÍÎÏÐÑ
– ÷ — Ø ø ” ± ≤ ∞ ≥ < = ≠ > ^ _ { | } ~ ≈ ¥ µ ∂ ∏ ∏ ∫ Ω ∩ √ f Δ
◇ ‡ † „Sprache wird durch Schrift erst schön.“

Arial Narrow

(Anwendung bei sämtlichen Fließtexten)

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQ
qRrSsTtUuVvWwXxYyZzßfi fl 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 @
\$£ÄäÁáÀàÂâÃãÅåÇçÉéÈèÊêËëÍíÎîÏïÑñÖö
ÓóÔôÕõÜüÚúÙùÛûŸÿÆæOEoe.,;!?&\$†‡
¢®©™ª«»¼½¾¿ÀÁÂÃÄÅÆÇÈÉÊËÌÍÎÏÐÑ
– ÷ — Ø ø ” ± ≤ ∞ ≥ < = ≠ > ^ _ { | } ~ ≈ ¥ µ ∂ ∏ ∏ ∫ Ω ∩ √ f Δ
◇ ‡ † „Sprache wird durch Schrift erst schön.“

Arial Narrow Bold

(Anwendung bei Überschriften im Format A4 und bei Hervorhebungen)

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQ
qRrSsTtUuVvWwXxYyZzßfi fl 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 @
\$£ÄäÁáÀàÂâÃãÅåÇçÉéÈèÊêËëÍíÎîÏïÑñÖö
ÓóÔôÕõÜüÚúÙùÛûŸÿÆæOEoe.,;!?&\$†‡
¢®©™ª«»¼½¾¿ÀÁÂÃÄÅÆÇÈÉÊËÌÍÎÏÐÑ
– ÷ — Ø ø ” ± ≤ ∞ ≥ < = ≠ > ^ _ { | } ~ ≈ ¥ µ ∂ ∏ ∏ ∫ Ω ∩ √ f Δ
◇ ‡ † „Sprache wird durch Schrift erst schön.“

Arial Narrow Italic

(Anwendung nur sehr zurückgenommen, z. B. für Hervorhebungen oder Zitate)

Typografie

Schmuckschrift - wird definiert je nach Anspruchsgruppe

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOo
PpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZzß123
4567890@
!"§\$%& / () = ? * ' # + ² ³ { [] } \\
„Mehr Raum für Kindheit und Jugend“

Desyrel

Anwendung in Überschriften und Broschüren
Anspruchsgruppe: Jugendliche

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp
QqRrSsTtUuVvWwXxYyZzß12345678
90@!"§\$%& / () = ? * ' # + ² ³ { [] } |
„Mehr Raum für Kindheit und Jugend“

Gochi Hand

Anwendung für Überschriften in Flyern und Broschüren
Anspruchsgruppe: Kinder

Wording

interne und externe Kommunikation

Sprache und Kommunikation sollte Missverständnisse auf ein Minimum reduzieren. Nur so ist gegenseitiges Verstehen möglich. Die Sprache der KINDERVEREINIGUNG® Leipzig e. V. ist klar und einfach. Auf Fachausdrücke und englische Begriffe verzichten wir weitestgehend – ebenso auf Schachtelsätze und komplizierte Ausdrücke. Stattdessen sind die Sätze möglichst kurz und prägnant. Die Texte sollen zum Dialog einladen, vermitteln eine positive Grundstimmung und sind für unser Gegenüber auf Augenhöhe formuliert.

Verwendung des Markennamens

In der offiziellen, nach außen gerichteten Geschäfts- und Imagekommunikation ist der Markenname vollständig auszuschreiben, also KINDERVEREINIGUNG® Leipzig e. V.

Zahlen

100.489 Einwohner

1.260 Mitarbeiter

Zahlen werden durch einen Punkt in dreistellige Gruppen gegliedert. Enthalten diese Beträge ein Dezimalkomma, wird links des Kommas ebenfalls dreistellig gegliedert.

Telefon- und Faxnummern

Telefon: 0341 1213333

Telefon- und Telefaxnummern werden funktionsbezogen nach Ortskennzahl und Teilnehmerrufnummer durch ein Leerzeichen gegliedert.

E-Mail und URL

kita.strasse@kv-leipzig.de

www.kv-leipzig.de

Die URL und E-Mail-Adressen werden grundsätzlich klein geschrieben.

Wording

interne und externe Kommunikation

Datum und Wochentage

30. April 2019

2. Januar 2018

09.10.2017

Montag – Freitag

Es wird die aufsteigende alphanumerische Schreibweise (tt. Monat jjjj) angewendet. Bei einstelligen Tagesangaben (7. Januar 2016) entfällt die führende Null. Für Inhalte, die eine besondere Übersichtlichkeit (z. B. Tabellen) erfordern, besteht die Möglichkeit, auf die numerische Schreibweise (tt.mm.jjjj) zurückzugreifen. Wochentage werden nach Möglichkeit ausgeschrieben.

Uhrzeiten

04:30 Uhr

21:00 Uhr

5 Uhr

6 – 17 Uhr

Uhrzeiten in der Form „Stunden und Minuten“ werden mit je zwei Ziffern angegeben und durch einen Doppelpunkt gegliedert. Uhrzeiten allein mit Stundenangabe werden nicht auf zwei Ziffern aufgefüllt. Bei einer „von – bis“-Angabe wird die verkürzte Form mit einem längeren Strich (Gedankenstrich) genutzt.

Aufzählungen

Ihre Vorteile im Überblick:

- Beziehung
- Bindung
- Mitsprache

Als Aufzählungszeichen werden Bulletpoints (85 % der Schriftgröße) verwendet.

Gestaltungselemente



kreisförmiger Störer

für textliche Hervorhebungen,
Rahmenstärke zwischen 2 und 6 pt

www.kv-leipzig.de

flächige Unterlegung

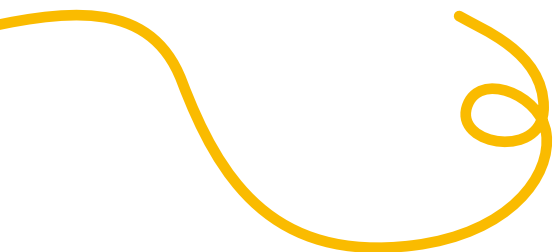
für Platzierung der Webadresse auf Bilder oder anderen
unruhigen bzw. farbigen Hintergründen

Kinder- und Jugendhaus „R9“ Geithain
Rosenthal 9, 04643 Geithain
Telefon: 034341 42644
kjh-geithain@kv-leipzig.de
www.kv-leipzig.de

oder zur Platzierung von Text im Innenteil von Broschüren
oder Flyern

Drehung: max. 5 Grad

Platzierung des Textrahmens: mittig; Abstand zum Rand
ca. 1/7 der Textrahmenbreite



flächige Linie

als Gestaltungselement, um Bilder/Grafiken und Text zu verbin-
den, Strichstärke je nach Format zwischen 2 und 6 pt

Bildsprache

Die Bildsprache der Kindervereinigung soll sich auszeichnen durch **Klarheit, Menschlichkeit und Natürlichkeit.**

Das bedeutet:

- authentische, echte und keine gestellten Bilder
- mit positiver und aktiver Stimmung, aus der Situation heraus
- in frischer, farbenfroher und freundlicher Anmutung

Die Bilder müssen außerdem:

- gestochen scharf aufgenommen sein
- einen Fokus haben
- das Wichtigste im Vordergrund abbilden
- die Personen von vorn und mit dem Gesicht zeigen
- abwechslungsreich sein



helle Bilder

in Aktion, aus der Situation heraus

im Fokus



Gruppe mit Fokus



in Aktion



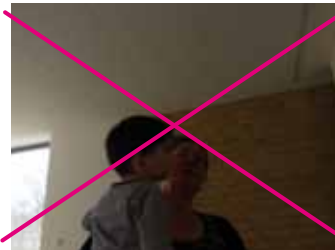
in Gruppe



farbenfroh



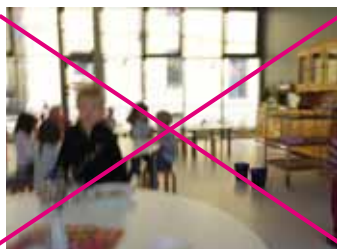
So nicht:



- unterbelichtet
- überbelichtet
- Personen von hinten
- übertrieben schräge Perspektiven



- Personen zu klein im Bild
- Personen im Anschnitt
- unscharf



Gestaltungsraster

DIN A4 Vorlage für den Imagebereich



**POSITIONIERUNG LOGO
IN BROSCHÜREN**
immer am rechten
oberen Formatrand
> siehe Seite 7

TEXTPLATZIERUNG auf
ruhigen (einfarbigem)
Hintergründen

WEBADRESSE
Brauer Neue Bold
Schriftgröße: 12 pt
80 Prozent Schwarz

HEADLINE
hier als Hervorhebung
im Kreis:
Brauer Neue Italic

Schriftgröße: 35 pt (± 10
Prozent)
Zeilenabstand: 47 pt
weiß oder farbig, je nach
Hintergrund

immer nur 1 BILDMOTIV

> Siehe auch Seite 20

Gestaltungsraster

DIN A4 Vorlage für den Imagebereich



**POSITIONIERUNG LOGO
IN BROSCHÜREN**
immer am rechten
oberen Formatrand
> siehe Seite 7

TEXTPLATZIERUNG auf
ruhigen (einfarbigem)
Hintergründen

WEBADRESSE
Brauer Neue Bold
Schriftgröße: 12 pt
80 Prozent Schwarz

HEADLINE
Brauer Neue Bold
Schriftgröße: 35 pt (± 10
Prozent)

Zeilenabstand: 47 pt
weiß oder farbig, je nach
Hintergrund
zweite Zeile kann sich in
der Schriftgröße unter-
scheiden, bis 40 Prozent
kleiner

immer nur 1 BILDMOTIV

Gestaltungsraster

DIN A4 Vorlage für den Bereich Kinderbetreuung



**POSITIONIERUNG LOGO
IN BROSCHÜREN**
immer am rechten
oberen Formatrand
> siehe Seite 7

TEXTPLATZIERUNG auf
ruhigen (einfarbigem)
Hintergründen

WEBADRESSE
Brauer Neue Bold
Schriftgröße: 12 pt
80 Prozent Schwarz

HEADLINE
Hand Of Sean Pro
Schriftgröße: 65 pt (± 10
Prozent)

Zeilenabstand: 65 pt
weiß oder farbig, je nach
Hintergrund

FLIESSTEXT
Brauer Neue Regular
Hervorhebungen in Bold
Schriftgröße: 16 pt
Zeilenabstand: 20 pt

weiß oder 80 Prozent
Schwarz, je nach Hinter-
grund

immer nur 1 BILDMOTIV
> Siehe auch Seite 20

Gestaltungsraster

DIN A4 Vorlage für den Bereich Kinderbetreuung

Erstellung des Bogens für die Abgrenzung des Bild- und Textbereiches aus den Rundungen des Logo-Männchens

Ausgangspunkt ist das KV-Logo



Größe 100 %

Um die Rundung für ein DIN A4-Format zu erhalten muss das Männchen 100-fach vergrößert und 80 Grad gegen den Uhrzeigersinn gedreht werden.



Gestaltungsraster

DIN lang Vorlage für den Bereich Kinderbetreuung



POSITIONIERUNG LOGO AUF FLYERN

immer am rechten
oberen Formatrand
> siehe Seite 7

HEADLINE

Hand of Sean Pro
Schriftgröße: 38 pt (± 10
Prozent)
weiß oder farbig, je nach
Hintergrund

TEXTPLATZIERUNG auf ruhigen (einfarbigen) Hintergründen

SUBLINE

Brauer Neue Regular
Schriftgröße: 14 pt
Zeilenabstand: 18 pt
80 Prozent Schwarz

WEBADRESSE

Brauer Neue Bold
Schriftgröße: 8 pt
80 Prozent Schwarz

immer nur 1 BILDMOTIV

Gestaltungsraster

DIN lang Vorlage für den Bereich Jugendarbeit und Ferienreisen



Bildbereich
mindestens 1/2 Seite,
maximal 2/3 Seite
vom oberen Formatrand

Logo- und Textbereich
mindestens 1/3 Seite,
maximal 1/2 Seite
vom unteren Formatrand

Höhe weißer Kasten = 1/2 Logohöhe

POSITIONIERUNG LOGO AUF FLYERN

immer am rechten
oberen Formatrand
> siehe Seite 7

HEADLINE

Hand of Sean Pro
Schriftgröße: 38 pt (± 10
Prozent)
weiß oder farbig, je nach
Hintergrund

TEXTPLATZIERUNG auf ruhigen (einfarbigen) Hintergründen

SUBLINE

Brauer Neue Regular
Schriftgröße: 14 pt
Zeilenabstand: 18 pt
80 Prozent Schwarz

WEBADRESSE

Brauer Neue Bold
Schriftgröße: 8 pt
80 Prozent Schwarz

immer nur 1 BILDMOTIV

Anwendungsbeispiele – Imagebereich

Geschäftsausstattung



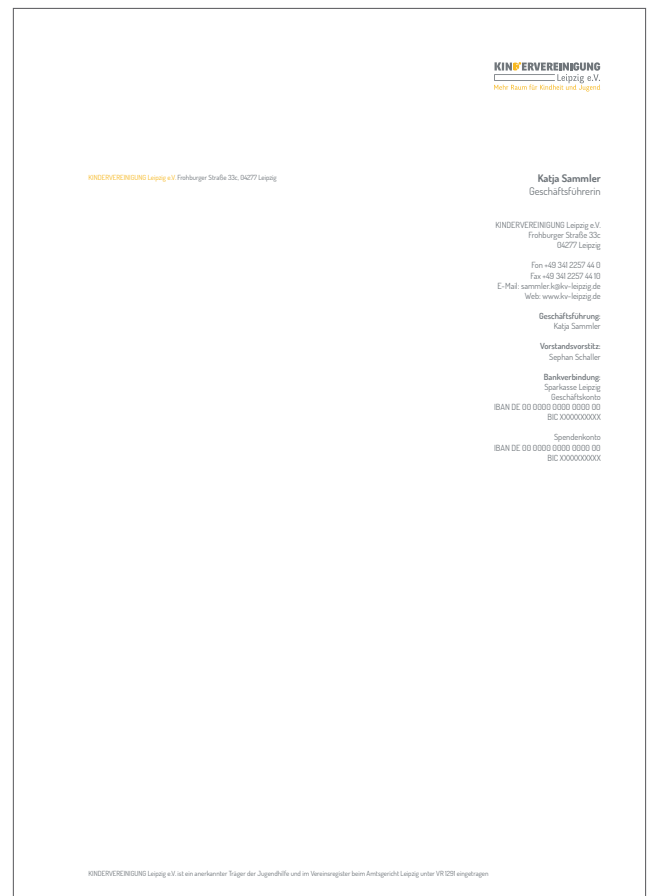
Visitenkarte
(mit Veredelung auf Kraftpapier)



Visitenkarte
(4-Farb-Druck auf weißem Recyclingkarton)



Notizblock, DIN A4



Briefbogen – gedruckte Vorlage zum
Einlegen in den Drucker

Anwendungsbeispiele – Imagebereich

Geschäftsausstattung



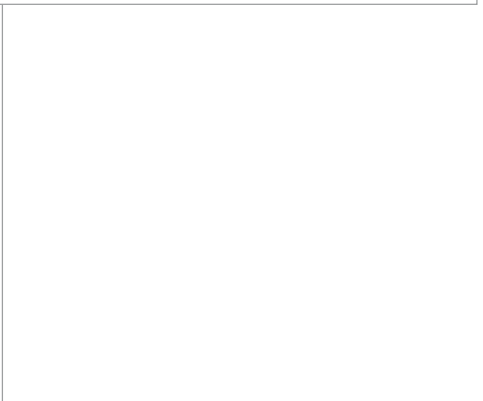
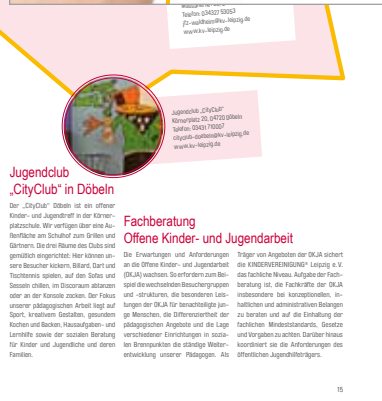
Informationsmappe

Rückseite

Titelseite

Anwendungsbeispiele – Imagebereich

Imagebroschüre



Anwendungsbeispiele – Imagebereich

Website



Startseite

POSITIONIERUNG
LOGO WEBSITE
am linken oberen
Rand

NAVIGATION
horizontal am
oberen Rand und/
oder am linken
Rand auf weißem
Grund



Unterseite

Anwendungsbeispiele – Imagebereich

Facebookseite und Blog



Facebookseite



Blog

Fachbereiche Kindervereinigung – Übersicht



Kinderbetreuung

- Kindertagespflege
- Kindertagesstätten
- Schulhort
- Fachberatung

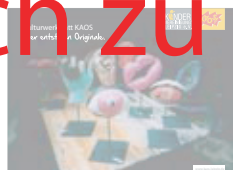
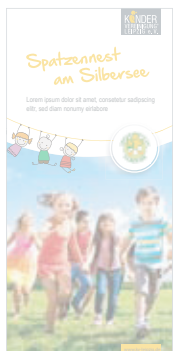
Jugendarbeit

- offene Freizeittreffs
- Schulclubs
- Schulsozialarbeit
- besondere Projekte

Ferienreisen

- Klassenfahrten
- Ferienlager
- internationale Begegnungen

Noch zu ändern!



Anwendungsbeispiele Fachbereiche

Anwendungsbeispiele Kinderbetreuung Flyer



Kindertageseinrichtung



Kindertagespflege

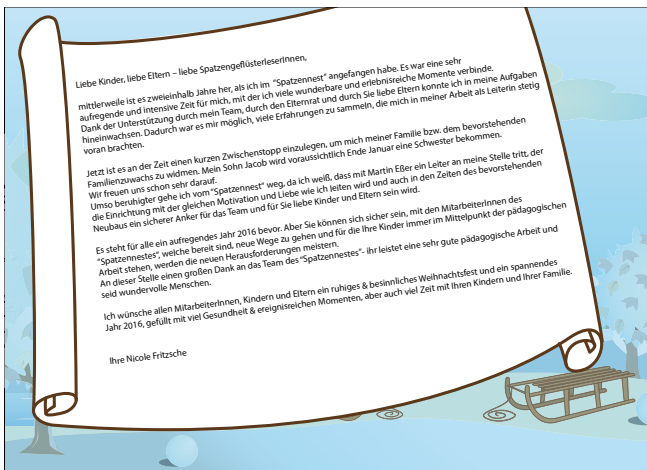
Anwendungsbeispiele Fachbereiche

Anwendungsbeispiele Kinderbetreuung Plakat



Anwendungsbeispiele Fachbereiche

Anwendungsbeispiele Kinderbetreuung Zeitung



Anwendungsbeispiele Fachbereiche

Anwendungsbeispiele Kinderbetreuung

Briefbogen am Beispiel Integrative Kita „Lipsiland“



Integrative Kita „Lipsiland“ Herfischstraße 20 • 04155 Leipzig

Integrative Kita „Lipsiland“
Herfischstraße 20
04155 Leipzig
Telefon: 0341 581097-23
Telefon: 0341 581097-24
kita-lipsiland@kv-leipzig.de

KINDERVEREINIGUNG* Leipzig e.V.
Frohbürger Straße 33 c
04277 Leipzig
Telefon +49 341 2257440
Fax +49 341 22574410
kv@kv-leipzig.de
www.kv-leipzig.de

Geschäftsführer:
Matthias Heinz

SparKassen Leipzig
Geschäftskonto
IBAN: DE00 0000 0000 0000 00
BIC: XXXXXXXXXX
Feriendienst
IBAN: DE00 0000 0000 0000 00
BIC: XXXXXXXXXX
Spendenkonto
IBAN: DE00 0000 0000 0000 00
BIC: XXXXXXXXXX

KINDERVEREINIGUNG* Leipzig e.V. ist ein anerkannter freier Träger der Jugendhilfe und im Vereinsregister beim Amtsgericht Leipzig unter VR 1291 eingetragen

www.kv-leipzig.de



Integrative Kita „Lipsiland“ Herfischstraße 20 • 04155 Leipzig

Integrative Kita „Lipsiland“
Herfischstraße 20
04155 Leipzig
Telefon: 0341 581097-23
Telefon: 0341 581097-24
kita-lipsiland@kv-leipzig.de

KINDERVEREINIGUNG* Leipzig e.V.
Frohbürger Straße 33 c
04277 Leipzig
Telefon +49 341 2257440
Fax +49 341 22574410
kv@kv-leipzig.de
www.kv-leipzig.de

Geschäftsführer:
Matthias Heinz

SparKassen Leipzig
Geschäftskonto
IBAN: DE00 0000 0000 0000 00
BIC: XXXXXXXXXX
Feriendienst
IBAN: DE00 0000 0000 0000 00
BIC: XXXXXXXXXX
Spendenkonto
IBAN: DE00 0000 0000 0000 00
BIC: XXXXXXXXXX

KINDERVEREINIGUNG* Leipzig e.V. ist ein anerkannter freier Träger der Jugendhilfe und im Vereinsregister beim Amtsgericht Leipzig unter VR 1291 eingetragen

www.kv-leipzig.de

Briefbogen – gedruckte Vorlage zum
Einlegen in den Drucker

Briefbogen – Word-Vorlage
(Schrift: Arial und mit ausgesparten
Rändern, da die meisten Drucker nicht
randlos drucken.)

Anwendungsbeispiele Fachbereiche

Jugendarbeit

Flyer/Postkarten



KINDER VEREINIGUNG® Leipzig e.V. • Frohburger Straße 33 C • 04277 Leipzig
Telefon 0341 2257440 • Fax 0341 22574410 • gs@kv-leipzig.de • www.kv-leipzig.de

www.kaos-leipzig.de



Anwendungsbeispiele Fachbereiche

Anwendungsbeispiele Ferienreisen

Flyer



Anwendungsbeispiele Fachbereiche

Anwendungsbeispiele Ferienreisen

Plakat



Impressum

KINDERVEREINIGUNG® Leipzig e.V.
Frohburger Straße 33 C
04277 Leipzig

Redaktion: Eckhart Gottschling
Gesamtherstellung: Brandung, Leipzig
Bildnachweise für die Empfehlungen zur Bildsprache:
Bilder fotolia Seite 9, 19, 20, 21, 22, 23, 26, 27, 30, 33, 34, 38, 39 und 40
www.kv-leipzig.de